

□ポジショニング文構築ワークシート□

SPC クライアント獲得のための勉強会 (C) Link and Create

あなたは誰（肩書）？

簡単に言うと何をしている人？

具体的にはどんなことをしているの？ どんなことができるの？

それを受けると私にどんなメリットがあるの？（何を解決してくれるの？）

なぜ、あなたはそれができるの？

他の人には真似できない売りは？ あなたの専門性、強みは？

実績は？ お客様は何と言ってるの？

クロージング（説明会や体験セッションへの誘い）